

大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康 500MW 风电项目
新建 330kV 升压站及送出线路工程
环境影响评价公众参与说明

大唐中卫新能源有限公司

2025 年 11 月

目 录

1 概述	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	1
2.1 公开内容及日期	1
2.2 公开方式	1
2.3 公众意见情况	1
3 征求意见稿公示情况	3
3.1 公示内容及时限	3
3.2 公示方式	3
3.3 查阅情况	3
3.4 公众提出意见情况	4
4 其他公众参与情况	8
5 公众意见处理情况	9
6 其他	10
7 诚信承诺	11
8 附件	12

1 概述

按照《环境影响评价公众参与办法》的要求，大唐中卫新能源有限公司在确定大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路工程环境影响报告书编制单位后7个工作日内，通过网络开展了大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路工程首次环境影响评价信息公开。

环境影响报告书征求意见稿形成后分别在项目所在地的中卫新闻网网络平台、项目所在地公众易于接触的报纸《中卫日报》以及项目所在地公开环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及相关内容。大唐中卫新能源有限公司在大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路工程环境影响评价过程中开展公众参与过程如表 1-1 所示。

表 1-1 环境影响评价信息公众参与实施过程一览表

序号	环境影响评价信息公示阶段	公示时间	公示载体
1	首次环境影响评价信息公开	2025 年 10 月 11 日	中卫新闻网网站 (http://www.nxzwnews.net/fb/202510/t20251016_5070966.html)
2	征求意见稿公示	2025 年 11 月 11 日~2025 年 11 月 24 日	中卫新闻网网站 (http://www.nxzwnews.net/fb/202511/t2025110_5073687.html)
			中卫日报 2025 年 11 月 11 日及 11 月 14 日版
			现场张贴：项目建设区域张贴

在首次环境影响评价信息公示至今，未收到公众提出的意见反馈。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

建设单位于 2025 年 10 月 11 日在中卫新闻网网站发布了首次信息公示，环境影响评价首次信息公示内容包括：

- 1) 建设项目名称、建设内容等基本情况；
- 2) 建设单位名称和联系方式；
- 3) 环境影响报告书编制单位的名称；
- 4) 公众意见表的网络链接；
- 5) 提交公众意见表的方式和途径。

项目公开内容及公开日期符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）的相关规定要求。

2.2 公开方式

按照《环境影响评价公众参与办法》的要求，建设单位大唐中卫新能源有限公司于 2025 年 10 月 11 日在中卫新闻网网站首页发布栏公布了本次环境影响评价信息（http://www.nxzwnews.net/fb/202510/t20251016_5070966.html），符合《环境影响评价公众参与办法》的要求，见图 2-1。

2.3 公众意见情况

首次环境影响评价信息公开后至征求意见稿编制完成，未收到任何与工程环境保护有关的公众意见。



图 2-1 在中卫新闻网发布本项目环境影响评价首次信息公示

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

建设单位按照《环境影响评价公众参与办法》的要求进行了大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康 500MW 风电项目新建 330kV 升压站及送出线路工程环境影响报告书征求意见稿的公示，且公示时间 10 个工作日。本次公示的内容有：

- 1) 环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；
- 2) 征求意见的公众范围；
- 3) 公众意见表的网络链接；
- 4) 公众提出意见的方式和途径；
- 5) 公众提出意见的起止时间。

项目公示内容及公示日期符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）的相关规定要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

建设单位于2025年11月11日在中卫新闻网网站公布征求意见稿信息、征求意见稿全文链接以及公众意见表的网络链接（http://www.nxzwnews.net/fb/202511/t20251110_5073687.html），见图3-1。

3.2.2 报纸

建设单位在当地权威且公众易于接触到的报纸《中卫日报》分别于2025年11月11日、11月14日，进行了两次大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路工程第二次信息公示，见图3-2~图3-3。

3.2.3 张贴

征求意见稿完成后，建设单位按照《环境影响评价公众参与办法》的要求，在建设项目所在地张贴了第二次环境影形评价信息公示，见图3-4。

3.3 查阅情况

查阅场所设置在大唐中卫新能源有限公司，至第二次环境影响评价公示信息截止日期，未有公众联系建设单位或环评单位查阅大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康 500MW 风电项目新建330kV升压站及送出线路工程环境影响报告书征求意见稿。

3.4 公众提出意见情况

征求意见稿公示期间，未收到任何与工程环境保护有关的公众意见。

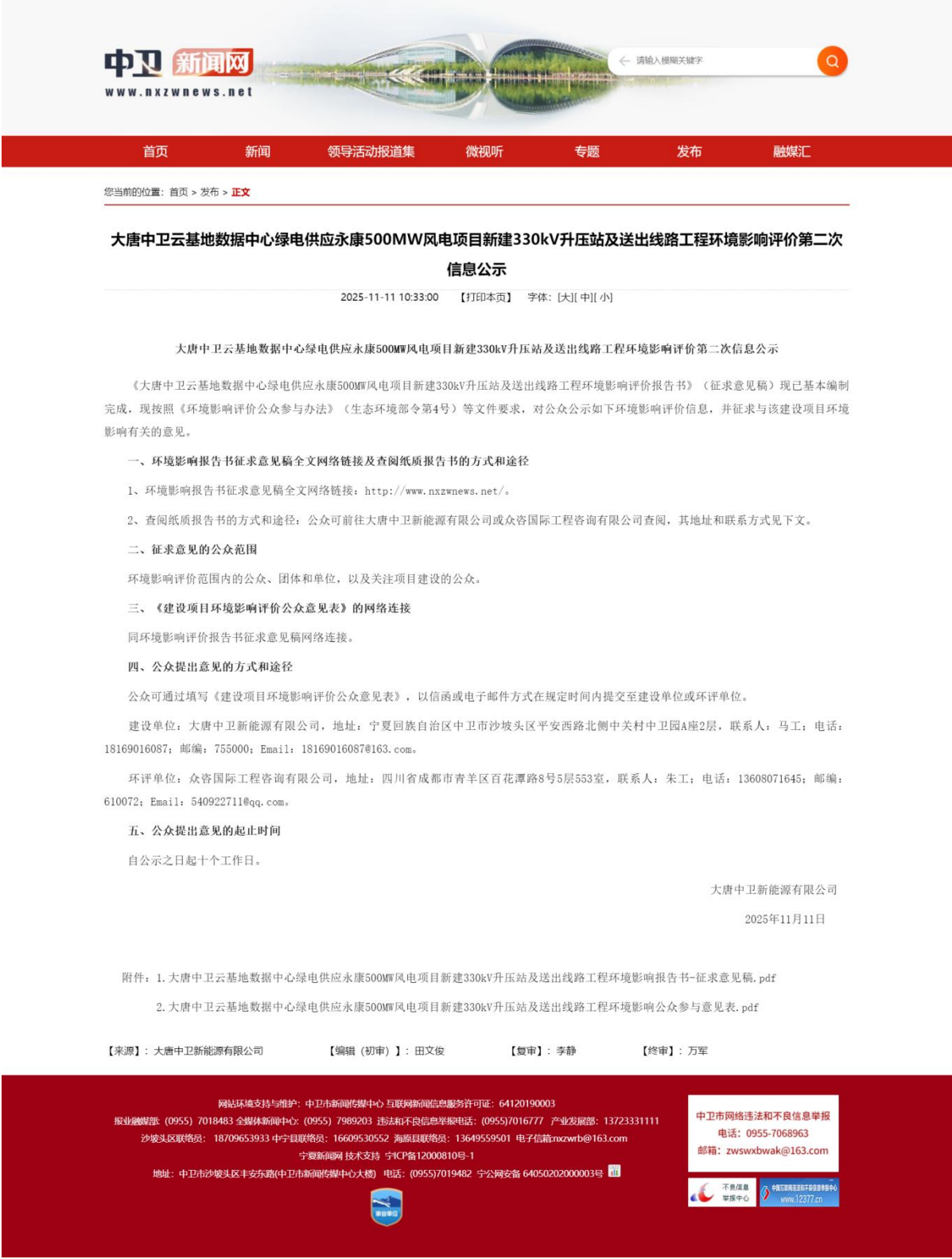


图 3-1 在中卫新闻网发布本项目环境影响评价第二次信息公示



中华杞乡

(第1600期)

中宁日报 3

2025年11月11日 星期二

责编/吴楠 编采/地坤

大规划 大基地 大融合 大发展

党建引领 电商赋能

中宁3个案例入选全国农村电商带头人典型案例

本报讯(全媒体记者 董勤厚)近日,商务部中国农村电子商务带头人典型案例公布,中宁县大塘湾村党支部书记王东、中宁县大塘湾村党支部书记王东、中宁县大塘湾村党支部书记王东等3人的案例入选。这份荣誉,不仅是对3位带头人深耕农村电商领域的充分肯定,更彰显了中宁县以电商为引擎,党建引领,推动乡村产业发展的扎实实践与显著成效。

2021年,唐勤厚当选为中宁大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

王东,中宁县大塘湾村党支部书记,她注册使用“农村100后”品牌,通过短视频记录村日常,以直播形式向村民宣传讲解,让田间地头成为接地气的“直播间”。同时,她积极探索“党支部+电商+农户”模式,整合枸杞、黄花草、红枸杞等本地特色农产品建立“品牌库”,依托“党建引领+电商+农户”模式,打造了“元丰源”品牌,带动农户增收。

中宁县精准普法润民心解民忧

本报讯(全媒体记者 魏义豪)近年来,中宁县县基层法治建设点与群众关切热点,持续推动法治力量下沉,有效激活乡村治理“法治细胞”,在全县普遍走出依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好社会氛围。

中宁县充分利用关键时间节点,积极通过“法治下乡”“法律进企业”等形式开展精准普法,围绕土地流转、婚姻家庭等农民群众关心的热点问题,组织律师、“法律明白人”及普法志愿者深入田间地头、农家院落,开展面对面、零距离普法宣传,切实提升普法实效。同时,依托活动邀请普法队伍,广泛普及法律知识,让普法工作“接地气、有底气”。

截至目前,全县154个村(社区)均已设立法治宣传示范点,内容涵盖习近平法治思想、法律援助法等主题,累计开展“法律进乡村”活动176场,受教育群众超3万人次,推动法治知识深度融入日常生活。

“我们县法律服务体系健全,村三级的公共法律服务实体平台,依托司法所、村(社区)法律顾问工作室,将法律咨询、法律援助、人民调解等服务送到群众‘家门口’。”县司法局局长白福玲介绍,中宁县始终围绕法治建设,对涉及妇女、老年人等特殊群体和农民欠薪、工伤赔偿的案件,坚持优先受理、迅速受理,有效维护困难群众合法权益,守牢法治保障底线。今年以来,共受理法律援助案件470件,其中涉及农民工、老年人等特殊群体的案件350件。针对枸杞等特色行业,中宁县以枸杞新业态公共法律服务中心为平台,将专业法律服务精准嵌入种植、生产、销售全链条。

在矛盾化解方面,中宁县充分发挥县、乡、村三级调解组织网络作用,创新打造“调解议事”“调解调解品牌”,坚持“一庭两所一中心”联动机制,整合网格员、人民调解员、法官、民警等多方力量,建立健全矛盾纠纷排查预警体系。调解人员通过定期走访与动态摸排,精准掌握农业生产、土地流转、邻里关系等领域的矛盾纠纷,确保早发现、早介入、早化解。同时,依托“人民调解+司法确认”机制,110指挥中心快速调度,确保矛盾纠纷10分钟内响应,道路通行效率提升20%,有力维护产业安全稳定。

中宁县还以村民喜闻乐见的形式为抓手,将村民自治与法治深度融合。法治建设品牌,余乡乡乡村村将法治文化融入乡村治理,通过“法治进家庭”“法治进企业”等形式,让群众在参与中感受法治力量,提升法治意识。

从田间地头的普法宣传,到产业链上的法治保障;从多元高效的纠纷化解,到触手可及的法治服务——中宁县正以全方位、全链条的法治实践,让公平正义的种子在乡村沃土中生根发芽,持续绽放法治之花。

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

法治中宁

喊叫水村:大棚蔬菜“接茬”上市促增收



11月3日,在中宁县喊叫水村喊叫水村设施农业基地,农户正在采摘白菜长势。

全媒体记者 魏义豪 摄

新田村建成现代化枸杞烘干中心助力产业升级

本报讯(全媒体记者 魏义豪)近日,记者走进中宁县白马乡新田村枸杞种植基地,只见鲜红的枸杞挂满枝头,村民们正忙着采摘。随着采摘季的到来,鲜红的枸杞挂满枝头,村民们正忙着采摘。随着采摘季的到来,鲜红的枸杞挂满枝头,村民们正忙着采摘。

新田村枸杞种植历史悠久,年产鲜果1000吨。为解决鲜果晾晒难、品质不稳定等问题,该村建成现代化枸杞烘干中心,采用低温烘干技术,确保枸杞品质。该中心采用低温烘干技术,确保枸杞品质。该中心采用低温烘干技术,确保枸杞品质。

如今,新田村3000余亩枸杞均在此烘干,烘干后品质稳定,深受市场欢迎。烘干后品质稳定,深受市场欢迎。烘干后品质稳定,深受市场欢迎。

为解决这一问题,今年白马乡在新田村新建现代化枸杞烘干中心。项目于5月开工,总占地8000平方米,目前已竣工并投入使用。中心建成6座烘干房,1处烘干区,配套建设了晾晒大棚、仓库、服务用房及相关设施。该中心采用低温烘干技术,烘干成品色泽均匀、品质稳定,从源头上确保了枸杞品质。

同时,项目引入太阳能辅助供热系统,实现了节能环保生产。如今,新田村3000余亩枸杞均在此烘干,烘干后品质稳定,深受市场欢迎。烘干后品质稳定,深受市场欢迎。

如今,新田村3000余亩枸杞均在此烘干,烘干后品质稳定,深受市场欢迎。烘干后品质稳定,深受市场欢迎。烘干后品质稳定,深受市场欢迎。

新田村现代化枸杞烘干中心的建成运营,是白马乡优化农业产业结构、提升农产品附加值的生动实践,更是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的有力举措。我们将持续完善枸杞产业链条,不断延伸加工、销售等环节,让这一特色产业真正成为带动群众持续增收的“红色引擎”。

“两化一振兴”

“两化一振兴”

大唐中卫云基地数据中心绿电供应常乐500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路环境影响评价第二次信息公示

《大唐中卫云基地数据中心绿电供应常乐500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路环境影响评价报告书(征求意见稿)》现已基本编制完成,按照《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)等文件要求,对公众公示如下环境影响评价信息,并征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。

一、环境影响评价征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告的方式和途径

1.环境影响评价征求意见稿全文网络链接: <http://www.dcxw.com.cn/>

二、查阅纸质报告的方式和途径:公众可前往大唐中卫新能源有限公司或众安国际工程咨询有限公司查阅,其地址和联系方式见下文。

三、征求意见稿的公众范围:环境影响评价范围内的公众、团体和单位,以及关注项目建设的公众。

四、《建设项目环境影响评价公众意见表》的网络链接:环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接: <http://www.dcxw.com.cn/>

五、《建设项目环境影响评价公众意见表》的网络链接:环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接: <http://www.dcxw.com.cn/>

环评单位:众安国际工程咨询有限公司

地址:四川省成都市青羊区百花潭路8号5层503室

联系人:朱工

电话:13608071645

Email:610072

电话:610072

Email:610072

五、公众提出意见的截止时间

自公示之日起10个工作日

大唐中卫新能源有限公司

2025年11月11日

大唐中卫云基地数据中心绿电供应常乐500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路环境影响评价第二次信息公示

《大唐中卫云基地数据中心绿电供应常乐500MW风电项目新建330kV升压站及送出线路环境影响评价报告书(征求意见稿)》现已基本编制完成,按照《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)等文件要求,对公众公示如下环境影响评价信息,并征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。

一、环境影响评价征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告的方式和途径

1.环境影响评价征求意见稿全文网络链接: <http://www.dcxw.com.cn/>

二、查阅纸质报告的方式和途径:公众可前往大唐中卫新能源有限公司或众安国际工程咨询有限公司查阅,其地址和联系方式见下文。

三、征求意见稿的公众范围:环境影响评价范围内的公众、团体和单位,以及关注项目建设的公众。

四、《建设项目环境影响评价公众意见表》的网络链接:环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接: <http://www.dcxw.com.cn/>

五、《建设项目环境影响评价公众意见表》的网络链接:环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接: <http://www.dcxw.com.cn/>

环评单位:众安国际工程咨询有限公司

地址:四川省成都市青羊区百花潭路8号5层503室

联系人:朱工

电话:13608071645

Email:610072

电话:610072

Email:610072

五、公众提出意见的截止时间

自公示之日起10个工作日

大唐中卫新能源有限公司

2025年11月11日

图3-2 在中卫日报首次发布征求意见稿公示信息



图 3-4 在项目所在地场所张贴本项目第二次环境影响评价信息公示

4 其他公众参与情况

公众未对本项目环境影响方面提出有关异议，本次未开展座谈会、听证会、专家论证会等深度公众参与形式。

5 公众意见处理情况

首次环境影响评价信息公开和征求意见稿公示期间，均未收到公众提出的意见反馈。

6 其他

大唐中卫新能源有限公司作为本工程公众参与实施主体，已做好相关档案建备工作。本项目首次环境影响评价信息公开和征求意见稿公示报纸、网站截图均进行了纸质和数字存档；公众参与调查现场照片均进行了数字存档。

7 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在《大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康 500MW 风电项目新建 330kV 升压站及送出线路工程环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《大唐中卫云基地数据中心绿电供应永康 500MW 风电项目新建 330kV 升压站及送出线路工程环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由大唐中卫新能源有限公司承担全部责任。

承诺单位：大唐中卫新能源有限公司

承诺时间：2025 年 11 月

8 附件

本次无。